

Felipe Amoreira, muito prazer!

Comunicador social,
publicitário e copywriter

Pacote Office e Google Drive:
completos

Ferramentas de gestão:
Trello, ClickUp, Slack, RD Station, Allin

Ferramentas web:
Wordpress, Figma, HTML

Idiomas: inglês avançado
e espanhol intermediário

Graduação

Me formei em Comunicação Social com habilitação em **Publicidade e Propaganda** pela Escola de Comunicações de Artes da Universidade de São Paulo – USP. Para o trabalho de conclusão, pesquisei mais de 400 organizações do terceiro setor e criei trabalho aplicado em apoiá-las a se comunicarem de forma mais assertiva nas mídias digitais. **Me formei com nota máxima.**

Acesse o TCC completo [clikando aqui](#).

Design como estratégia

Embora tenha formação-base em publicidade, durante toda minha carreira também atuei como designer (gráfico e UX/UI) e busco posicionar o design como ferramenta estratégica aliada do engajamento e de objetivos e metas por trás das comunicações.

Voluntariado

Educador social de língua portuguesa no projeto social Redigir | Mentor de novos negócios no programa TODXs | Comunicação digital do projeto Tamo Junto pela Educação | Atendente no CVV – Centro de Valorização da Vida | Coralista no CoralUSP | Comitê LGBTQIAPN+ do Atados: Além das Letras

Bagagem

Mais de oito anos de experiência em Comunicação

Estágio em Comunicação Institucional e em Audiovisual no departamento da ECA/USP em que estudava

Onde pude desenvolver projetos com organizações do terceiro setor e participar da divulgação digital e impressa de eventos institucionais. Um exemplo importante desse período é a **Ongaria (clique aqui e acesse)**, projeto que idealizei junto a ONGs e parceiros para divulgar de forma didática e acessível o trabalho de extensão do departamento.

Diretoria Jr. de Criação e Produção na Agência de Comunicações ECA Jr.

Onde atuei na criação, produção gráfica, divulgação, realização e mensuração de resultados de mais de oito eventos com empresas e públicos diversos, além de ter realizado projetos com clientes externos à Universidade. Conheça a agência [clikando aqui](#).

Planejamento estratégico com foco na consolidação de marca do MBA Digicorp/USP

Onde pude desenvolver e aplicar um planejamento estratégico de reestruturação da marca para que depois os envolvidos pudessem encaminhar suas comunicações com autonomia. [Clique aqui](#) para saber mais.

Agência de publicidade AltiusBase

Onde atuei, principalmente, na produção criativos para mídia paga, estáticos e animados, voltados para a performance da conta @gotaconsciencia, que hoje conta com mais de 215 mil seguidores no Instagram. [Clique aqui](#) e conheça a conta.

Analista de Atendimento e Comunicação Institucional na TJ – Soluções Imobiliárias (www.tjmoveis.com)

Onde tive a oportunidade de refinar o processo de jornada do locatário em suas várias etapas: do despertar do interesse pelo imóvel, realização de vistoria e elaboração de contrato, até a desocupação do imóvel no final de período de locação. Tudo isso sempre pensando na melhor experiência locatícia e buscando a fidelização do cliente.

Criação e produção de stories estáticos e animados para a linha cosmética estadunidense MariaAires Skincare

Criação de cyps em português e inglês para stories que tinham por objetivo o engajamento do público nacional e internacional da marca. Saiba mais [clikando aqui](#).

Site para Fernanda Cabral, do Imagine 2030

Prototipação e produção do site www.fernandacabralimagina.com.br voltado para o melhor desempenho responsivo (desktop, tablet e mobile) e melhor experiência UX/UI.

Analista de Comunicação na start-up Mais Entregas

Onde apoiei na estruturação do programa de recompensas da organização, além de produzir conteúdos para blog e para redes sociais e mídia paga voltados para a prospecção de novos clientes. Conheça a plataforma [clikando aqui](#).

Agência de Visual Law allustra (allustra.com.br)

Atuo na didatização de documentos jurídicos para que clientes de empresas como Google, Prudential, Veccon, Grupo Amarante e consultórios jurídicos possam levar informações de forma mais facilitada e assertiva para seus públicos.

Analista de Comunicação no Atados

Participo da comunicação 360°, impressa e digital, de mais de 20 eventos com ONGs, voluntários(as) e empresas, com destaque para o **Dia das Boas Ações (clique aqui e conheça)**, maior movimento global de voluntariado, sediado no Brasil pelo Atados, além de projetos com clientes como Boticário, Heineken, Instituto Center Norte, Saint-Gobain, Galp, Petrogal. Além disso, atuei na cenografia de exposição autoral incentivada – **Comunicadores (clique para conhecer)**, que foi exposta no Museu das Favelas; na coordenação de voluntários de design e no reposicionamento visual da marca no Instagram @atados, que hoje conta mais de 45 mil seguidores. Atualmente, assumi o cargo de analista de Comunicação B2B, em que pude criar o site do Atados para empresas: empresas.atados.com.br, peças de mídia paga para LinkedIn Ads., cyps para trilhas de e-mail e atuar na geração de leads para otimização da prospecção pelo time Comercial, sempre pensando em estratégias de upselling e na jornada de engajamento e retenção de clientes atuais e potenciais.